

گروه ادبی شیدا

پیش درآمد طرح فرهنگی فراگیر هنر و ادبیات

پلتفرم تجارت الکترونیک

بازاریابی و توجیه فنی اقتصادی

با رویکرد کارآفرینی و کسب درآمد ارزی در پلتفرم های معتبر

آماده سازی تدریجی زیرساخت پلتفرم اختصاصی و اپلیکیشن

شیوه های نوین شنیداری و دیداری: کتاب الکترونیکی، پادکست و ویدیو

آموزش، روان شناسی و تربیتی

کارنمون (ورک شاپ) و کلاس های آموزشی

با تمرکز کارگروه های مستقل و تعمیم وظایف

فهرست

پیش گفتار

اهداف

چشم انداز

برنامه و زمان بندی

سازمان، کارگروه ها، و کلیات روش های عملیاتی

به نام هستی، و هستی‌بخش

پیش‌گفتار

نشست گروه ادبی شیدا در روز یک‌شنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۲ در کتابخانه برگزار شد، و تصمیم گروه بر این بود که با عنایت به تلاش‌های ناتمام گذشته در ارائه طرح‌های ابتکاری به سازمان‌ها و موسسات برای انجام دادن کار فرهنگی، ابتدا با اتکا به توانمندی گروه در راه گسترش فرهنگ و پالایش فرهنگ ملی از تحمیل فرهنگ ایدئولوژیک با یک طرح روزآمد دست به کار شویم. به همین منظور مقدمه‌ای به همراه طرح توجیه اقتصادی و فنی تهیه و با پیشنهاد راهبردی تقدیم گروه ادبی شیدا و اعضای فرهیخته گردید. پیرو آن جلسه، در روز یک‌شنبه ۱۸ تیرماه نشست برای بررسی و بازخورد آن با اعضای گروه برگزار شد که تحولی در نگرش به موضوع ایجاد کرد، و مبانی اصلی طرح به دلیل وجود امکانات بالقوه به یک پلتفرم به شرح زیر تغییر کرد:

اهداف کلی طرح به ترتیب اولویت:

- تولید پادکست، و درج در سایت های گوگل، کست باکس، اپل، اسپاتی‌فای... (فهرست پیوست)
- تولید ویدیوی سخنرانی، نقد کتاب، معرفی آثار و تبلیغات، در یوتیوب و دیگر سایت‌ها
- چاپ و نشر آثار تولید شده، برگزاری همایش
- آموزش و مشاوره، عرضه تولیدات کارگروه‌های تخصصی گروه

چشم انداز:

- راه‌اندازی پلت‌فرم فرهنگی، آمیخته از محتوای شنیداری و دیداری، مشاوره فنی و تخصصی، روان‌شناسی کار، کارآفرینی، آموزش و مدیریت، ایجاد پایگاه ارائه آثار هنری (NFT)، و همچنین ایجاد روابط داخلی و خارجی با فروشندگان و عرضه کنندگان محصولات فرهنگی، عضویت در انجمن‌ها و اتحادیه‌ها برای گسترش محصولات فرهنگی و کسب درآمد ریالی و ارزی برای کارگروه‌های «گروه ادبی شیدا» و کسانی که متقاضی مشارکت باشند.
- معرفی فرهیختگان و استادان به زبان علمی، بزرگداشت و پاسداشت فرهنگیان و هنرمندان، و برپایی همایش‌ها، دعوت از پیش‌کسوتان هنر و ادب فارسی، ترکی، انگلیسی و فرانسه؛

- برگزاری بزرگداشت صده مشاهیر و ثبت در حافظه جهانی سازمان فرهنگی یونسکو، و صده زنده یاد دکتر جعفر شعار

اولویت اجرا و برنامه زمان بندی:

- تولید پادکست و عرضه در سایت های فهرست شده،
- تولید ویدیو و فیلم نقد کتاب، و شعرخوانی و سخنرانی های فنی و علمی
- تولید فایل اعضا، معرفی و ارتباط با انجمن ها و ناشران و سایت های فرهنگی و ادبی
- آموزش، تهیه مکان و تجهیزات آموزشی برای همه اعضای گروه
- اجاره سایت تجاری، ساخت سایت الکترونیکی و پلتفرم کار گروه و پذیرش سفارش و فروشندگان کالا و خدمات فرهنگی و هنری، برگزاری کالای هنری منابع:

منابع:

- آثار اعضای گروه و «گزینه فرهنگ و هنر ایران» (نام پیشنهادی آثار نوین گروه ادبی شیدا)، و آثار زنده یاد دکتر شعار
- آثار جدید و روزآمد، به طور روزانه، هفتگی و زمان بندی شده، تولید پادکست آثار روزانه، هفتگی و ماهانه
- پذیرش آثار و محصولات دیگران، و درج در سایت.
- توسعه سایت، یا تولید سایت جدید، احتمالاً استفاده از سایت های بلااستفاده و یا خرید دامین،
- تولید اپلیکیشن

سازمان و مدیریت طرح ها:

سازمان گروه ادبی شیدا، متشکل از سه نفر به عنوان «هیأت مشاوران» و کارگروه های زیر می باشد:

- کارگروه تدوین روش های عملیاتی و ضوابط علمی
- کارگروه تولید محتوا
- کارگروه تولید پادکست، ویدیو، انیمیشن و فیلم
- کارگروه بازاریابی و تبلیغات
- کارگروه آموزش و کارنمون (work shop)

- کارگروه ویراستاری، سخن‌وری و فن بیان
 - کارگروه رایانه و پردازش، بخش فنی تهیه‌ی پادکست و ویدیو، اداره‌ی تارنما (سایت) و اپلیکیشن
 - کارگروه خدمات حقوقی، حسابداری، منابع انسانی و مشاوره
 - کارگروه کارآفرینی و NGO ، اجرای همایش‌ها و سخنرانی‌ها و کارنمون (ورک شاپ)، مشاوره روان‌شناختی و تربیتی کار و اندیشه
 - کارگروه هنری، نقاشی، گرافیک، صنایع دستی
 - کارگروه مشاوره، مالی، حقوقی، روان‌شناسی
- سرآغاز:** ساخت و بارگزاری پادکست، به ابزارهای زیر نیاز دارد، که با توجه به اولویت یک در اجرای طرح به جزئیات بیش‌تر در این پیش‌درآمد پرداخته می‌شود. نیازهای تولید پادکست به شرح زیر است:

- ایده پردازی، و انتخاب کار و متن پادکست.
- سناریوی اجرا و گویندگی، یک نفره، و رادیویی و چند نفره، صداگذاری و موسیقی متن
- تهیه ویدیوی پادکست، برای نمایش یوتیوب، تلخیص و انتخاب، طراحی صحنه و دکوپاژ
- تکنسین صداپردازی و فیلم برداری
- ویراست فنی، ویراست ادبی، ادیت محتوا
- طراحی جلد، و نمایش متن و صفحه آرایی محصولات

فروش و عرضه آثار:

پادکست در سایت‌های معتبر **Spotify, Google Podcast, Apple podcast, You Tube** و ده ها سایت قابل عرضه است، که بخشی از آن که جنبه تبلیغی و برش شده از محتوا است به صورت رایگان، و بخشی با بهای تعیین شده ریالی و دلاری بارگزاری می‌شود.

ویدیو در **You Tube** بارگذاری خواهدشد، که به ازای ۱۰۰۰ دیدار (**View**) و اشتراک (**Subscribe**)، مبلغ ۳ تا ۶ دلار تعلق می‌گیرد. کل محتوای گروه اگر ۱۰،۰۰۰ بار آپلود محتوای قانونی و معقول بشود، می‌توان درخواست **Money Tize** کرد. در هر حال با اطلاعاتی که به دست آورده‌ام، بین ۳ ماه تا دو سال لازم است که دیدارکنندگان به حد قابل قبول رسیده و درآمد دلاری از سایت یوتیوب به دست آید.

برآورد هزینه‌های سرمایه‌ای و جاری:

- ابزار و ساخت استودیوی مورد نیاز عبارتند از: میکروفون مناسب، دوربین یا موبایل آیفون، کارت صدا برای ویرایش و صداگذاری به نحوی که برخوانی اثر با کیفیت بالا تدوین شده و در شنونده اثر مثبت داشته باشد. هم چنین رایانه و ترجیحاً لپ تاپ با حافظه بالا، نورپردازی و آکوستیک بسیار کم در محل کتابخانه گروه. برآورد اولیه حدود ۱۵۰ میلیون تومان است، که از سیستم بانکی تأمین شده.

- سرمایه‌گذاری نهایی برای تکمیل پلت فرم ایده‌آل نزدیک به ۳ میلیارد تومان در شرایط زیر برآورد گردیده است:

- برای محل کار، کلاس‌های آموزش و مشاوره، استودیو و جلسات، به غیر از کتابخانه فعلی بر پایه نظر اعضا بخواهیم جایی را اجاره کنیم،

- یا خریداری یک ساختمان سنتی قدیمی، یا آپارتمان، که هم از هزینه خواهد کاست، و هم سرمایه‌گذاری خوبی است که ارزش افزوده دارد و سود آن به اعضا می‌رسد! برای این موارد هیچ تحقیقی صورت نگرفته و طرح آن به صورت خام و برای نظرخواهی گروه است.

هزینه‌های جاری، با توجه به وجود محل کار، به دو نفر نیروی انسانی با هزینه‌ای برابر ۸ میلیون تومان در ماه نیاز است. همایش‌ها و پذیرایی از محل درآمدها تأمین خواهد شد، اما اگر احتیاط آمیز به ماهانه تسهیم کنیم شاید در حدود دو میلیون تومان، و هزینه اینترنت و سرور سایت خارجی در حدود یک میلیون تومان می‌شود. همکاری اعضای هیأت مدیره موسسه فرهنگی دکتر شعار رایگان و بدون هزینه است.

روش‌های عملیاتی مالی:

برای همکاری اعضای گروه، در سیستم حسابداری به بهای تعیین شده، هزینه و یا درآمد منظور خواهد شد. این شیوه از ابداعات این جانب است، که حسابداری را به ثبت مالی کلیه فعالیت‌های اعضا موفق می‌کند، و سود عملیاتی نیز از این طریق بین فعالان و کارگروه‌ها توزیع و پرداخت می‌شود. تمام تبادلات و روی دادهای مالی، با اعلان انجام دهنده و تایید کارپذیر در سیستم حسابداری با تعرفه‌های معین ثبت می‌گردد.

انجام کار برای اعضا و قبول سفارش برای هر عنوان، همگی بر پایه قرارداد خواهد بود! با این حال، انجام کارهایی که در زمره کارگروه‌ها ذکر شده، بر حسب علاقه‌مندی اعضا بین آنان توزیع خواهد شد. بدین ترتیب هر کارگروه ضمن عرضه کار خود، می‌تواند سفارش و عرضه محصولات دیگران را قبول نماید، در این صورت موسسه وارد قرارداد با طرف ثالث شده، و همزمان هم به تبع آن با کارگروه قراردادی برای نحوه اجرا و سهم درآمد موسسه منعقد خواهد نمود.

همچنین موسسه با افراد خبره‌ی مالی صحبت نموده است که در صورت امکان نرم افزار مالی مناسب، برای ورود هر کارگروه به سیستم مالی فراهم شود، و کاربر بتواند برای ثبت عملیات، آوردن سرمایه، خروج سرمایه، و فروش و ارائه آثار و محصولات خود شخصاً اقدام نماید. در این صورت بخش درآمد موسسه نیز به طور هوشمند در سیستم ثبت می‌گردد. البته سود حاصله در پایان سال مالی بین اعضا و کارگروه‌ها به نسبت درآمد مکتسبه هر کس با ضوابط اساسنامه‌ای تقسیم خواهد شد. شرح مفصل این طرح در هر مورد آورده شده است.