

تاریخ: ۱۴۰۲/۳/۲۳

شماره: ۴۰۲۲۳

بزرگ‌ترین دست‌مایه‌ی فرهنگ یک کشور، ادبیات آن است!

طرح بازاریابی فرهنگی و توجیه اقتصادی

تولید محتوا و پادکست فارسی

خرداد ۱۴۰۲

گروه ادبی شیدا

این بخش، هم‌چنان‌که پیداست، پیش‌تر تهیه شده و صرفاً برای آگاهی از برفی آمار نشر و اطلاعات آن به نظر شما می‌رسد، و از این جهت که کار چاپ کتاب بخش ناچیزی از طرح پلت‌فرم تهیه شده در تیرماه ۱۴۰۲ است، در بررسی اقتصادی و فنی طرح جرید، به جز آمار وجوه سرمایه‌ای و هزینه‌های جاری، نمی‌تواند مؤثر باشد!

پیشینه:

موسسه فرهنگی هنری دکتر شعار، در اسفندماه سال ۱۳۹۷ در تبریز به ثبت رسید. پیش از آن، و پس از درگذشت زنده‌یاد دکتر جعفر شعار در یکم مرداد ۱۳۸۰ در تهران، توسط فرزندان تحت نام و آرم شخصی نصیر شعار، وصی علمی و مالی دکتر شعار، و نشر سازمند، به مدیریت مقصود شعار برای حفظ آثار و اشاعه آن همانند یک بنیاد عمل شده بود.

موسسه فرهنگی دکتر شعار، در سال ۱۳۹۹ با پایه‌گذاری «گروه ادبی شیدا» در تبریز و با همپایی موسسات و نویسندگان و هنرمندان به برگزاری همایش، نقد کتاب و تولید کتاب صوتی و کتاب الکترونیک پرداخت. متأسفانه با شروع پاندومی کرونا، و تبدیل گرایش مردم از سی دی به گوشی و اپلیکیشن‌های صوتی و تصویری بسیاری از تولیدات از بازار خارج شده، و تولید و فروش متوقف گردید. موسسه امروز بنا دارد که به تولید کتاب صوتی (پادکست)، و فروش کتاب الکترونیکی و فایل‌های پی دی اف آثار دکتر شعار و محتوای

موسسه فرهنگی دکتر شعار، آدرس ثبتی: پای‌کنار (بلوار خاراچی)، روبروی پل سنگی، پلاک ۲۶۷، کدپستی: ۵۱۵۴۷۹۵۱۶۳
کتابخانه شفقی: میدان فهمیده، کوی الهیه، سبلان پنجم، پ ۱۵ تلفن: ۳۶۶۸۱۸۷۹-۴۱ همراه: ۰۹۲۲ ۴۰۸ ۹۹۲ - ۰۰۹۸

<https://drshoar.com>, info@drshoar.com Instagram: Sheida_group_

تولید شده موسسه و توزیع در فضای مجازی، نظیر یوتیوب، اینستاگرام، آپارات، و با استفاده از شتاب دهنده‌ها، و پلتفرم فروش آنلاین محصولات اعضا و سفارشات بیرونی پردازد. پیش از آن شمه‌ای از وضعیت نشر برای ادامه طرح توجیهی حاضر به آگاهی می‌رسد:

آمار نشر و ناشرین:

در ایران ۲۲,۰۰۰ مجوز نشر صادر شده است، که از این میان حدود ۴۵۰۰ ناشر در سراسر کشور فعال هستند. اگر این تعداد ناشر را که در برخی منابع ۱۴,۰۰۰ ناشر عنوان شده، به نسبت جمعیت ۸۰ میلیون نفری بسنجیم، برای هر یک میلیون نفر، ۲۷۵ ناشر وجود دارد. این تعداد ناشر از کل ناشران اتحادیه اروپا بیش‌تر است، و اگر با آمریکا مقایسه کنیم، که در آن کشور تعداد ۲۷۶۲ ناشر وجود دارد، نسبت به جمعیت آمریکا، که ۳۲۳ میلیون نفر است، برای هر یک میلیون نفر آمریکایی ۹ ناشر می‌رسد، یعنی یک سی‌ام سرانه ناشرین ایران! در حالی که می‌دانیم سرانه کتاب خوانی در ایران ۱۲ دقیقه در روز است، که شامل ۵۷ درصد کتاب‌های درسی است. اگر وضعیت بد نشر و گرانی را هم به آن اضافه کنیم، باید قبول کنیم که اراده‌ای برای سامان بخشیدن به وضعیت کتاب خوانی وجود ندارد، یا این که تدابیری مانند ورود کاغذ و کمک‌های دولتی بدون هدف انجام می‌شود! زیرا این شیوه نشر با وضع کنونی کتاب‌خوان‌ها، و تشویق به کتاب‌خوانی مناسبتی ندارد. به آمار دیگر هم سری بزنیم و به اهداف طرح حاضر نزدیک شویم:

برپایه گزارش خانه کتاب، و به نقل از خبرگزاری تسنیم، در سال ۱۴۰۱، ۹۹,۰۰۰ عنوان کتاب چاپ شده که ۷۳ درصد آن تألیف، و ۲۷ درصد ترجمه می‌باشد. از این تعداد کتاب، ۶۲ درصد چاپ اول است، که ۱۸,۰۰۰ اثر مربوط به ادبیات می‌باشد. ادبیات سهم ۲۰ درصدی همیشگی خود را از میان انواع اثر دارد، و میانگین شمارگان آن هم به حدود ۷۱۰ نسخه می‌رسد. اما بر پایه همین گزارش در سال ۱۴۰۲ میانگین بهای هر جلد تا ۴۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل داشته است. میانگین بهای هر جلد کتاب در سال گذشته ۱۲۰ هزار تومان بود. در

اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ سهم ادبیات از چاپ کتاب به ۱۷۵۱ عنوان رسیده، که ۱۷۰۱ اثر چاپ نخست است، و از این میان ۱۲۴۶ اثر در تهران منتشر شده، و در آذربایجان شرقی ۱۷۹ کتاب (حدود ۱۰٪) چاپ گردیده. در طی ماه گذشته، بر اساس تصمیمی که در گروه ادبی شیدا برای آغاز حرکتی نو گرفته شد، سری هم به ناشرین و اتحادیه‌های ناشران فارسی زبان دنیا زده شد، که آمار آن بیش از ۲۵ موسسه در سایت‌ها نبود.

طرح نوین متناسب با بازار فرهنگ:

- تولید فایل پی‌دی‌اف و امکان دانلود در رایانه و گوشی، بیش از بیست سال است که متداول است و ناشرین معتبری در این عرصه کار می‌کنند.
- تولید دیجیتالی و اپلیکیشن نیز مدتهاست که رواج دارد
- اما تولید **کتاب صوتی**، نرم‌افزارهای شنیداری، به ویژه به صورت پادکست و رادیو (عنوانی که برخی تولیدکنندگان پادکست به خود نهاده‌اند) به حدود ۵ سال می‌رسد. این شیوه در میان نسل جدید بسیار خواهان دارد. حتی به نظر بعضی به ویدیوها و کتاب‌های تصویری ارجح است، زیرا آسان به گوش می‌رسد، و در هر جا، از جمله خودرو، مترو، اتوبوس، تاکسی، و در آشپزخانه، هنگام پیاده‌روی، یا در میان جمع، و انجام کار در منزل یا محل کار، با انواع سخت‌افزارهایی که به گوش وصل می‌شود، قابل استفاده است.
- تولید **ویدیوی** همان آثار و ارائه در سایت‌های مرتبط نیز هم مطلوب است، و هم درآمد ارزی کسب می‌کند، و برای ناشرین حائز اهمیت است. مجموعه تولید پادکست و ویدیو منجر به تبلیغ بالایی برای اثر می‌شود، که به افزایش مخاطبان و تشویق به کتاب خوانی مدرن کمک می‌کند.
- با توضیحاتی که داده شد، موسسه فرهنگی دکتر شعار مصمم است در عرضه محصولات خود در بازار شنیداری و دیداری با توان بیش‌تری وارد شود. این طرح شامل امکانات و آثار موجود، تولیدات محتوایی روز، و بازاریابی محصولات جدید و مورد نظر دانش‌جویان و پژوهش‌گران، ایرانیان مقیم خارج از کشور، و خارجی‌زبانان علاقه‌مند به زبان فارسی تهیه شده است.

طرح توجیهی اقتصادی

تولید ادبیات و آثار شنیداری و دیداری

تولید پادکست:

پادکست در ایران بیش از ۲۰ تولیدکننده و رادیو در اختیار شنونده گذاشته می‌شود، ولی چندان اطلاعات دقیقی از گسترش آن در دست نیست. در سال ۲۰۱۶ در آمریکا ۷۷ میلیون نفر به کتاب صوتی گوش داده‌اند، و در هر سال بیش از ۳۰ درصد رشد سالیانه داشته است، که نزدیک به ۴ برابر کتاب الکترونیکی می‌باشد. کتاب‌های صوتی در فرمت AIFF, MP3, M4B, WAV تولید می‌شوند، و تجهیزات لازم عبارتند از: میکروفون، پاپ اسکرین، نرم افزار GarageBand, or Audacity برای تبدیل کتاب به کتاب صوتی، استودیو، گوینده حرفه‌ای یا گویندگانی برای اجرای رادیویی و چند نفره، ویرایش صدا، و طراحی جلد، برش محتوا و تبلیغات! لازم به توضیح است که برون سپاری پادکست در شرایط فعلی بسیار گران است، و برای تولید انبوه مناسب نیست. بنابراین ایجاب می‌کند که سرمایه‌گذاری در حدود سه میلیارد تومان انجام شود، که در این طرح برای مرحله نخست جمعا به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی نیاز است:

هزینه‌های سرمایه‌ای: (میلیون تومان)

۲۴۵	- خرید تجهیزات صدا برداری: (اکوستیک، میکس و اسپیکر)
۱۹۵	- تجهیزات فیلم برداری، دوربین، پایه و کابل
۳۵	- تجهیزات چاپ و کپی، پرینتر و اسکنر دولبه بدون نیاز به کات کتاب برای PDF
۲۵	- تجهیزات رایانه ای، لپ تاپ و مونتئور، پرینتر، یک ست (۳ ست موجود است)
۵۰۰	- جمع هزینه های سرمایه ای: میلیون تومان

هزینه های ثابت تولید:

برای تولید پیش‌بینی شده در این طرح، به میزان ۲۰۰ کتاب صوتی در سال، در مرحله اول هزینه‌های ثابت به شرح زیر است:

۲۰۰	- هزینه گوینده برای ۱۰۰ کتاب، ۲۰۰ صفحه ای، هر صفحه چهل هزار تومان
۱۵۰	- هزینه میکس، صداگذاری، و تولید ویدیو
۳۵۰	- جمع: میلیون تومان
۱۰۰	- توسعه فضای دفتر و کتابخانه فعلی
۵۰	- تهیه کسری رایانه و وسایل دفتری، به جز کتاب و منابع کارشناسی که موجود است
۵۰۰	

هزینه‌های جاری:

۲۴	هزینه های اینترنت، وای فای و سرور، نگهداری سایت و فضای مجازی
۳۷۴	هزینه های مواد اولیه، کاغذ برای چاپ کتاب، جلد مقوا و گالنگور
۱۶۷	حقوق: کارکنان دفتری به تعداد ۴ نفر تمام وقت (با بیمه ماهانه ۱۲ درصدی) و سربار
۱۶۵	هزینه های مالی، اداری، تعمیر و نگهداری و تبلیغات
۷۳۰	جمع: (میلیون تومان)
۱,۲۳۰	جمع کل هزینه های ثابت و متغیر (میلیون ریال)
جمع هزینه های ثابت و غیرثابت، و سرمایه گذاری ۲ میلیارد و ۸۸۵ میلیون تومان ارزیابی شده، که به ازای آن با برآورد بودجه فروش ۱۰۰ درصدی، درآمدی به شرح زیر کسب شود:	

درآمد عملیاتی:

۷۰۰	- درآمد حاصل از فروش ۱۰۰ کتاب صوتی، به تعداد ۲۰۰ بار در سال نخست
-----	--

موسسه فرهنگی دکتر شعار، آدرس ثبتی: پای کنار (بلوار خاراچی)، روبروی پل سنگی، پلاک ۲۶۷، کدپستی: ۵۱۵۴۷۹۵۱۶۳
کتابخانه شفقی، میدان فهمیده، کوی الهیه، سبلان پنجم، پ ۱۵ تلفن: ۳۶۶۸۱۸۷۹-۴۱ همراه: ۰۹۱۲ ۴۰۸ - ۰۹۱۸

(درآمد فروش ارزی کتاب صوتی به نرخ ۵۰ هزار تومان در محاسبات بالا آمده است)

۱۸۷	- درآمد فروش PDF کتاب ها در داخل (فروش خارجی کم اهمیت است)
۱۵۰	- درآمد حاصل از بازاریابی ویدیوهای تولیدشده در فضای مجازی به صورت ارزی
۳۰۰	- فروش و دانلود مقالات، و سایر محصولات فرهنگی
۲۵	- فروش آثار نقاشی و هنری، مشاوره مالی و فنی برای امور فرهنگی
۱,۳۶۲	جمع: میلیون ریال
۱۳۲	سود سالانه، به طور پیش فرض برای ۱۰۰ درصد تولید و فروش

بهای تمام شده سال نخست با مبلغ کل هزینه های ثابت تولید محتوا، یعنی برخوانی آثار و هزینه های ثابت تولید کتاب صوتی محاسبه شده است، این محاسبه برای ۱۰۰ کتاب ۲۰۰ صفحه ای صورت گرفته، در حالی که در محاسبه بهای تمام شده سال های بعد چنین هزینه ای انجام نمی شود و سود تولیدی بدون هزینه ثابت محاسبه خواهد شد، تأثیر آن به قیمت تمام شده کالای فروش رفته با جذب هزینه های جاری، نزدیک به افزایش سود ۱۰۰ درصدی به سال پایه می باشد، زیرا بهای تمام شده سال نخست، دارای هزینه ثابتی برابر با هزینه جاری است. در این محاسبه، تورم سالانه ۵۰ درصد در نظر گرفته شده، و افزایش درآمد نیز ۵۰ درصد و متناسب با افزایش قیمت ها صورت گرفته است. بنابراین بعد از سال اول، درآمد حاصله در سال های بعد بدون تسهیم هزینه ثابت خواهد بود، و در واقع یک حاشیه سود صد درصدی تولید به دست می دهد، که تنها پس از احتساب هزینه های جاری سود سالانه به دست می آید. با این تفسیر، در گردش سرمایه سال های بعدی سود سال اول به میزان دو برابر افزایش خواهد داشت. بنابراین دوره بازگشت سرمایه، با محاسبه ارزش کنونی ویژه با نرخ تورم ۵۰ درصدی، در حدود ۷ سال خواهد بود.

هزینه تولید پادکست، به تنهایی بدون برش و ارائه تصویری و تبلیغات در فضای مجازی توجیه اقتصادی ندارد، بنابراین هزینه‌های سرمایه‌ای فیلم‌برداری و تولید ویدیو نیز در طرح آمده است. اما هزینه‌های چاپ جدا از این طرح منظور شده، و تعداد چاپ کتاب منحصر به موارد آموزشی بوده و در موقع لزوم برون سپاری خواهد شد!

تولید ویدیو:

با توجه به این که تولید محتوای صوتی به شرح فوق انجام شده، و تجهیزات فیلم‌برداری در موسسه موجود است، تولید فیلم آموزشی، تبلیغاتی، تیزر و شات‌های کوتاه از محتوای آثار صوتی و کتاب و داستان کوتاه، هزینه‌ای در بر ندارد. بخشی که نیاز به مونتاژ و یا متخصص داشته باشد، هزینه زیادی نیست و فاقد اهمیت محاسباتی می‌باشد، بنابراین این تولیدات با بارگزاری در سایت‌ها و فضای مجازی، خود منشأ درآمد خواه بود. قیمت هر ساعت فیلم‌برداری آموزشی در حال حاضر حدود ۵۰۰ هزار تومان است. که این کار در استودیوی موسسه انجام می‌گیرد.

بازار هدف: موارد زیر از اهم اهداف موسسه و مخاطبان آن است:

- دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و استادان ادبیات فارسی و هنر،
- دانش‌جویان، و دانش‌پذیران خارجی و غیر فارسی زبان، ایرانیان مقیم خارج
- علاقه‌مندان به فرهنگ و ادبیات فارسی در همه سنین و همه جای جهان، به ویژه نسل جوان

منابع:

- آثار زنده یاد دکتر شعار، ۸۵ اثر، نزدیک به ۱۰،۰۰۰ برگ، و ۸۰۰ ساعت کار صوتی،
- پیش‌بینی دریافت سفارشات و پیشنهادات موسسات و دانشگاه‌ها، برپایه قوانین و اخذ مجوزهای قانونی و حقوق مولفین و مصنفین (کپی رایت)

طرح‌های کاربردی:

الف- معرفی موسسه فرهنگی دکتر شعار، به اتحادیه دانشگاه‌های معتبر قفقاز، دانشگاه‌ها و انجمن‌های ادبی،

موسسه فرهنگی دکتر شعار، آدرس ثبتی: پای کنار (بلوار خاراچی)، روبروی پل سنگی، پلاک ۲۶۷، کدپستی: ۵۱۵۴۷۹۵۱۶۳
کتابخانه شفقی: میدان فهمیده، کوی الهیه، سبلان پنجم، پ ۱۵ تلفن: ۳۶۶۸۱۸۷۹-۴۱-۰۴ همراه: ۰۹۲۲ ۴۰۸ ۹۹۲-۰۰۹۱

<https://drshoar.com>, info@drshoar.com Instagram: Sheida_group_

در زمینه های فعالیت موسسه فرهنگی هنری دکتر شعار، و زیرمجموعه آن: گروه ادبی شیدا

ب- همکاری در ثبت نوآوری و مجموعه های ادبی در حافظه جهانی یونسکو.

* کارهایی که گروه ادبی شیدا به موجب اهداف اولیه عهده دار است و می تواند به همکاری متقابل با موسسات آموزش عالی در خصوص خدمات هنری و ادبی بینجامد به اختصار در زیر آمده است:

- انجام سفارشات تدوین صوتی از سوی موسسات آموزش عالی، و نهادهای آموزشی ایرانی و خارجی؛ چنانچه گذشت، ۵ اثر صوتی تا کنون از سیاست نامه، جوامع الحکایات، اسرار التوحید، سندبادنامه، و دو دفتر شعر: دختر چشم آبی آسمان و صدای سپید منتشر شده است.
- همکاری در ترجمه و برگردان آثار از زبان های فارسی به ترکی (استانبولی)، انگلیسی و فرانسه، و عرضه در کشورهای همسایه به ویژه ترکیه که پیش از این مذاکراتی در این باب شده است.
- همکاری در انجام سفارشات ادبی، مانند ویراست ادبی پایان نامه ها، تهیه زندگی نامه (بیوگرافی)، تیزر و معرفی اشخاص و موسسات، و همکاری در چاپ و نشر آثار استادان و دانشگاه ها، ویرایش ادبی / هنری.

این موسسه در زمینه تدوین آثار شنیداری فارسی و ترکی (کتاب صوتی و برخوانی آثار)، ارائه آثار مکتوب و توضیحات و تعلیقات آن، همزمان در سایت گروه ادبی شیدا فعال است. هم چنین توانایی تهیه پادکست های رادیویی و ویدیویی را دارا است.

موسسه فرهنگی دکتر شعار در نظر دارد، همزمان با همکاری در تدوین آثار صوتی، بر حسب سفارشات دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی، نسبت به چاپ آثاری که صوتی شده اند، در حد نیاز و با عنوان کتابخانه ای، یا حتی تولید انبوه اقدام نماید. در حال حاضر، حدود ۴ کتاب از آثار دکتر شعار در کارشناسی و کارشناسی ارشد تدریس می شود، و دو کتاب جزو منابع کنکور است. طبیعتاً در صورتی که آثار این موسسه مورد استفاده آموزشی در آن موسسه و معرفی شدگان قرارگیرد، چاپ کتاب و تولید کتاب صوتی در حد نیاز و بر حسب سفارش انجام خواهد گردید.

- همکاری در جذب نیروهای مستعد^۱ و جوان در کارآموزی، برگزاری کلاس‌های کارورزی علمی و کاربردی، آموزش رمان نویسی و سخن‌وری
- مشاوره مالی برای امور فرهنگی و هنری ...^۱

^۱ - با عنایت به پیشینه ۵۰ ساله این جانب در حسابداری و مالی، بورس و سرمایه‌گذاری، «آموزش کاربردی حسابداری»، از دیدگاه سرمایه‌گذاری، سود بنگاه‌های اقتصادی و شیوه حسابداری ای. بی. سی و بهای تمام شده استاندارد نیز، با وجود دوستان حرفه‌ای می‌تواند در ردیف این تجربه قرار گیرد. مشاوره مالی، مالیاتی و حقوقی را نیز، با توجه به کارگروه‌های مجرب، می‌باید به پیشنهادهای بالا افزود.